

2022年环境、社会及公司治理报告

普瑞眼科——专业连锁眼科医疗机构

ENVIRONMENTAL SOCIAL
AND GOVERNANCE REPORT



关于本报告

报告说明

本报告是成都普瑞眼科医院股份有限公司（以下简称“普瑞眼科”、“普瑞”或“公司”）面向利益相关方发布的第一份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告。报告文字信息和绩效以 2022 年 1 月 1 日 -2022 年 12 月 31 日为主，部分信息可能涉及到以往年份或体现 2023 年的方针。

报告范围及边界

本报告披露范围与本公司 2022 年年度报告财务信息的披露范围一致。

报告数据说明

报告中的财务数据来源于本公司经审计的财务报告，其他数据来源于本公司的内部文件及信息统计汇总。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

- 《可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》
- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》
- 国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010) 》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0)

编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会议案——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式

您可在成都普瑞眼科医院股份有限公司官方网站（www.purui.cn）查阅或下载本报告的电子版。

公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及公司的 ESG 管治，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

成都普瑞眼科医院股份有限公司

总机电话：021-63620283

总部邮箱：pryk@purui.cn

总部地址：上海市浦东新区昌邑路 607 弄 4 号

目录

董事长致辞	02
关于我们	04
组织架构	04
发展历程	05
普瑞文化	06
普瑞战略	06
2022 年主要业绩指标	07
ESG 战略与管理	08
ESG 管理体系	08
ESG 战略规划和普瑞实践	08
实质性议题识别	11
专题：民营医院党建—— 新时代 新普瑞 新征程	12

14 股东责任

公司治理	16
风险管理	18
合规管理	19
诚信经营	20
负责任营销	21

22 客户责任

医疗质量：	
以专业实力践行光明承诺	24
客户至上：	
以至爱服务履行光明承诺	27
学术科研：	
以专业研究助力眼科诊疗水平的提升	28
信息安全：	
隐私保护与数据安全	29
数字化驱动：	
智慧医疗造福患者	32

34 伙伴责任

携手全球合作，同步全球最新眼科技术发展趋势	36
积极学术交流，分享眼科诊疗经验	37
跨界合作，共创眼科诊疗新模式	40
责任供应	41

42 员工责任

合规雇佣管理	44
赋能员工成长，提高队伍综合素质	46
打造员工幸福职场	46
职业健康与安全	47

48 环境责任

环境管理	50
节水节能	50
排放物管理	52
绿色运营	53

54 社区责任

普瑞公益	56
------	----

附录	60
关键绩效表	60
指标索引	63
意见反馈	65

董事长致辞

2022 年是普瑞眼科品牌创立第 17 周年，也是普瑞眼科发展历程中极不平凡的一年。

2022 年 7 月 5 日，我们成功在深圳证券交易所创业板正式挂牌上市，开启二次创业和高质量发展“新纪元”。我们非常感谢强大的祖国和这个辉煌的时代，感谢一直拼搏努力的团队中三千多名同事的无私奉献和不离不弃，让普瑞眼科走到了今天。我们还要感谢一直默默支持普瑞眼科的所有人，谢谢你们长期以来的鼎力支持和大力帮助，感谢我们的投资人长期以来对普瑞眼科的信任和支持，感谢供应商的友好和支持，构成普瑞良好的生存环境。

公司上市不是终点，而是起点，未来我们必定将以上市公司的要求合法合规经营，聚焦主业，不负时代赋予的历史机遇。

2022 年，我们继续贯彻“全国连锁化+同城一体化”的战略布局，更加聚焦、更加坚定在全国各一线城市布局眼科专科医院，昆明润城、合肥瑶海、南昌红谷滩、广州番禺、南宁普瑞眼科医院相继开业，刚刚过完 20 周岁生日的东莞光明眼科医院成为公司第 25 名新成员，全国网点连锁谱写“新篇章”；率先引进 5 台 3D 数字眼科导航手术显微镜，率先在全国范围内引进并推广数字化角膜塑形镜验配技术，开创新设备、新技术应用“新时代”；13 篇 SCI 论文发表、科普新书《拯救干眼》出版、《陪孩子成长的爱眼书》获评眼科科普“十大进展”、近视防控微电影《星球光明保卫战》上线，科研和健康科普再上“新台阶”；多位眼科专家加盟，人才发展和人才引进取得“新突破”；国家级继教项目“2022 年眼科超声及光学多模式影像诊疗技术学

习班”、“2022 国际视觉与眼运动（眼球震颤）高峰论坛”相继举办，构筑了学科建设与国际交流“新优势”。

普瑞眼科品牌自 2005 年创立以来，秉持“用爱传递光明”的宗旨，“使人人享有高品质视界”的使命，努力践行“诚信、仁爱、创新、卓越”的核心价值观，积极响应各地政府号召，深入践行企业社会责任，坚持服务社会与服务广大人民，致力于家庭困难人群的眼健康扶贫项目，助力国家乡村振兴。公司发起设立的上海普瑞公益基金会，以“专注于眼健康领域的公益慈善活动、促进眼健康公益事业的发展”为宗旨，以眼健康扶贫为主轴，从眼健康科普、教育、筛查、预防等维度着手，先后落实开展“点亮明眸”“明眸新视代”“光明工程”“梦想光明行”“乐

享光明”“让斜视孩子正视人生”等系列项目。此外，上海普瑞公益基金会派遣对口帮扶医疗团队，先后前往新疆伊犁、云南武定县、永仁县等地，帮助困境人群重获清晰视界。

未来，我们的经营将重点关注“文化、科技、教育、金融”四个维度，围绕这四个方向指导公司的发展。我们继续坚持“以患者为中心、以医疗为根本”的经营宗旨，全面提升医疗技术水平和服务质量，造福更多眼科患者；我们确立“同心者同行，同行者同赢”的人才理念，培养适应高质量发展的各类高水平人才，承担更多社会责任，为社会作出更多贡献。

徐阳



关于我们

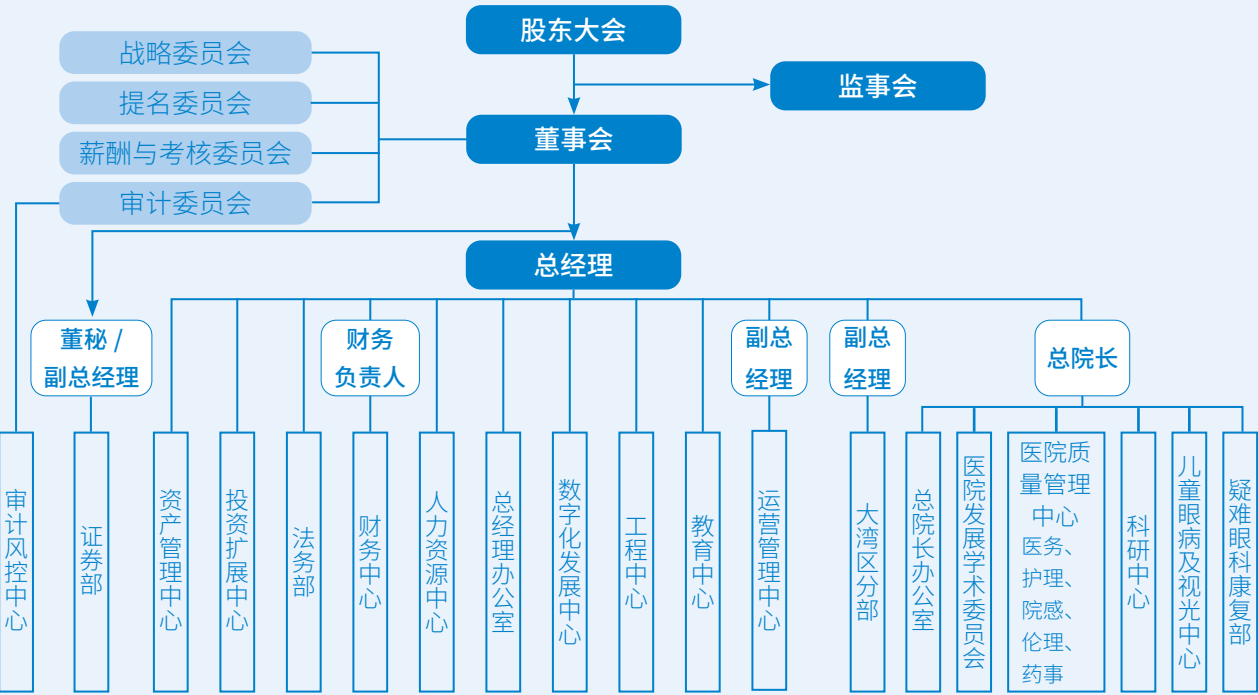
普瑞眼科品牌创立于 2005 年，是一家致力于为眼科疾病患者提供诊断、治疗、保健及医学验光配镜等眼科全科医疗服务的专科连锁医疗机构，目前已在北京、上海、重庆、成都、武汉、昆明、兰州、合肥、郑州、南昌、乌鲁木齐、哈尔滨、济南、西安、贵阳、沈阳、天津、长春、广州、南宁等 20 个高线城市成果投资经营了 24 家普瑞眼科医院、3 家眼科门诊部，另有多家省会城市眼科医院正在筹建中。2022 年 7 月 5 日，公司成功登陆 A 股创业板挂牌上市，加速“全国连锁化+同城一体化”战略布局。

经过 17 年的探索实践，公司在布局、技术、服务、品牌和人才方面形成了独特的优势，持续构建高质量眼科医疗服务体系，为国内眼病患者提供全生命周期的眼科诊疗服务。

普瑞眼科始终秉持回归医疗本质的理念，以大力发展中国的眼科事业、提高中国眼科的服务能力为使命，致力于为所有眼病患者提供极具性价比的高质量眼科医疗服务，为“使人人享有高品质的视界”贡献普瑞力量。

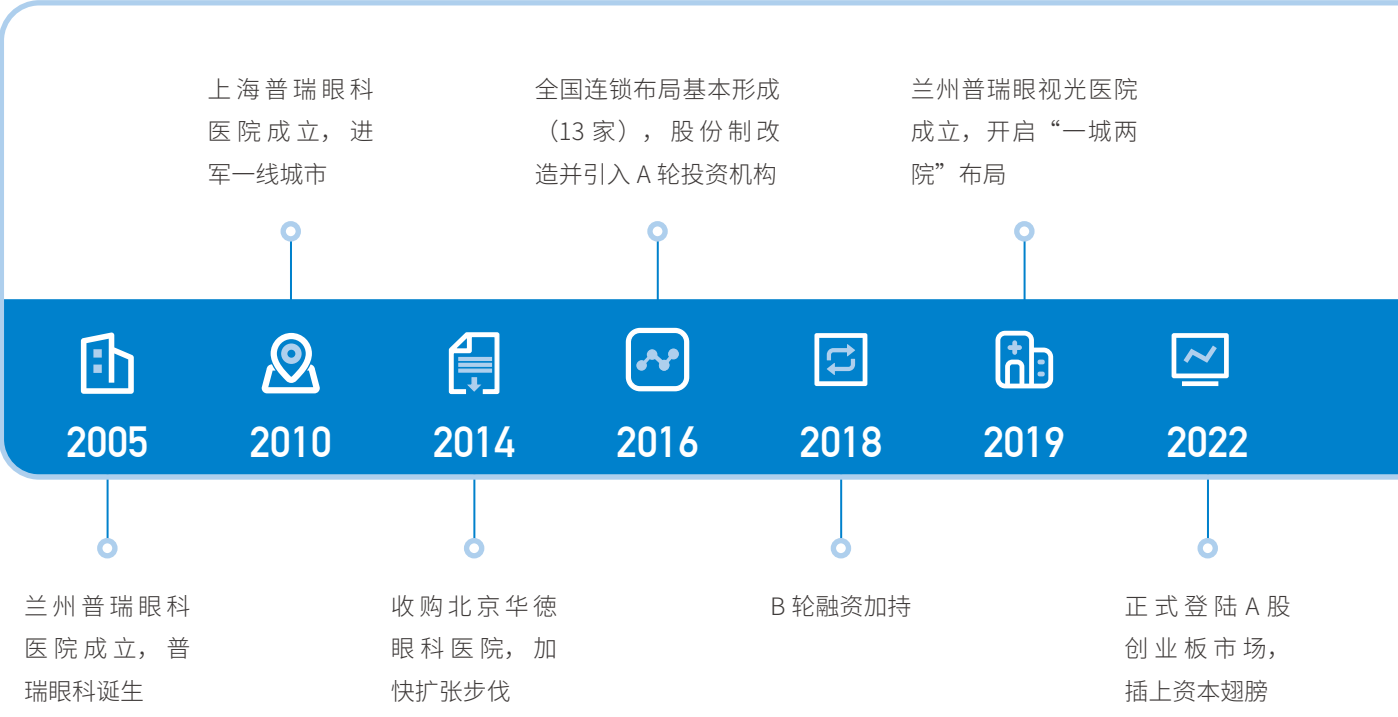
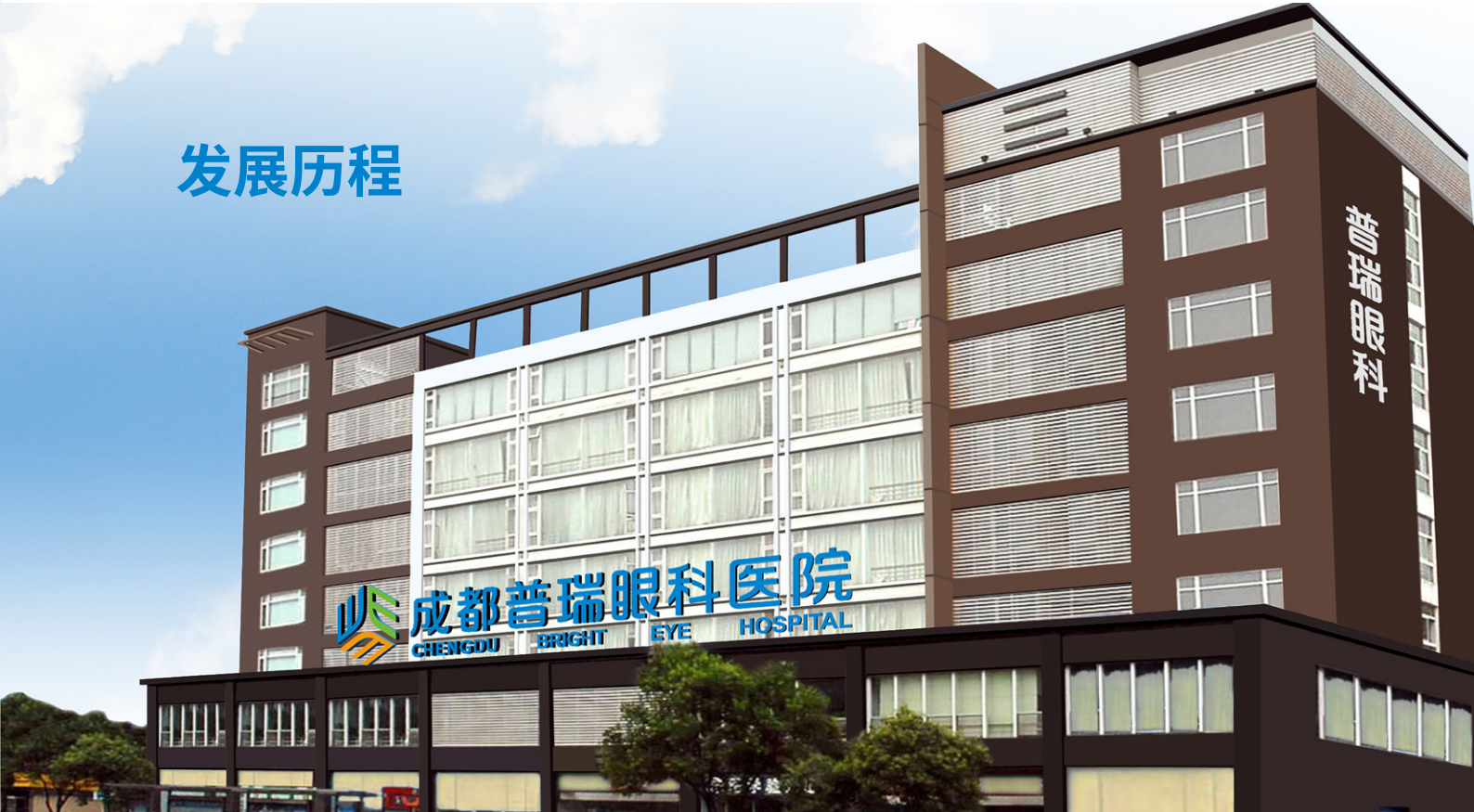
组织架构

本公司董事会下设四个委员会，包括审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会，负责从不同方面为公司的经营管理与所在范畴内的相关事务提供建议和方案。由董事会统领并负责通过制定战略及监督战略实施，持续监察本公司的营运及财务表现，确保内部控制和风险管理体系的健全、完善。



普瑞眼科组织架构图

发展历程



普瑞文化



普瑞战略

以直辖市、省会城市、部分主要城市等高线城市为主的布局：

未来三年，公司将进一步拓展国内市场，逐步覆盖更多省会城市及区域中心城市。

一城双院 / 多院，同城一体化：

在市场容量大，辐射能力强，普瑞眼科具有较高市场影响力的城市，公司将进一步深挖市场需求，布局“一城双院 / 多院”的经营模式，例如兰州、合肥、昆明、南昌等，同时推动同城一体化运营。

2022 年主要业绩指标



ESG 战略与管理

公司始终秉持“用爱传递光明”的崇高使命，长期以来将可持续发展理念融入日常运营与管理，积极履行社会责任，追求环境、经济与社会价值的平衡，不断完善 ESG 治理体系、提升 ESG 治理能力。

ESG 管理体系

公司在决策层面积极考虑 ESG 方面的影响，考虑如何保持良性发展的同时与环境、社会与公司治理达到平衡，将企业利益与社会责任牢牢联系起来，从战略层面将 ESG 发展理念融入公司日常运营与管理中。公司重视 ESG 风险可能对公司产生的重大影响，基于外部社会经济宏观环境和公司发展战略，定期开展 ESG 重要议题评估工作。

公司积极组织或参加 ESG 培训等多种 ESG 能力建设活动，向员工普及社会责任理念，不断夯实公司 ESG 管理，提升公司与员工的履责能力。

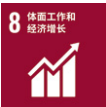
ESG 战略规划和普瑞实践

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

公司在保障业务稳健发展的同时，也意识到企业应当在环境保护和促进社会和谐发展中发挥积极作用，将这种贡献整合到公司的核心业务中，也有助于企业在当今市场取得成功。基于这样的思想，公司不断践行可持续发展，立志为人类福祉和眼科医疗做出贡献，扎根医疗行业，积极回应联合国可持续发展目标（SDGs）

普瑞眼科回应 SDGs 目标的实践

SDGs 目标	普瑞眼科行动	对应内容
	● 积极执行国家政策，支持社会发展； ● 关注弱势群体； ● 帮助因为眼疾而陷入困境的人群获得可触及的、持续的医疗资源。	● 社区责任
	● 保证医疗质量与安全，制定各项医疗质量控制标准； ● 提供优质医疗服务； ● 为员工营造和谐温馨的工作及生活环境； ● 打造员工幸福职场；为员工及其家属提供各类慰问金和补贴，优化福利保障措施	● 医疗质量 ● 员工福利保障 ● 打造员工幸福职场

SDGs 目标	普瑞眼科行动	对应内容
	● 为山区青少年提供眼健康科普教育； ● 发布近视防控科普动画微电影； ● 初版科普新书《拯救干眼》。	● 社区责任 ● 积极学术交流
	● 坚持男女平等、机会均等原则； ● 公平晋升和发展机会； ● 关心女性员工。	● 多元化与平等机会 ● 打造员工幸福职场
	● 提倡全员节水； ● 建立用水管理制度； ● 制镜室不锈钢水渣分离柜设计。	● 节水节能 ● 绿色运营
	● 节能减排，绿色作业； ● 改造屈光手术室恒温恒湿系统； ● 采用光伏发电满足室外照明、公共照明所需； ● 采用 LED 照明等节能设备取代传统高耗能设备。	● 节水节能 ● 绿色运营
	● 工资及福利保障； ● 顺畅员工沟通； ● 公平晋升和发展机会； ● 及时发放工资、缴纳社保； ● 健全职业发展通道。	● 员工福利保障 ● 薪酬管理 ● 赋能员工成长
	● 成立疑难眼病会诊中心； ● 成立 3 大专业眼病研究所； ● 举办创新发展论坛； ● 成立兰州地区眼科专家人才工作站。	● 科研与创新
	● 公平晋升和发展机会； ● 所有职位均向社会公开招聘或内部公开选拔； ● 帮助因为眼疾而陷入困境的人群获得可触及的、持续的医疗资源。	● 员工权益 ● 合规招聘与用工 ● 社区责任
	● 支持社会发展； ● 关注弱势群体； ● 积极节能减排； ● 参与乡村振兴； ● 长期坚持开展公益慈善事业； ● 医院绿色运营。	● 社区责任 ● 节水节能 ● 绿色运营
	● 提供优质医疗服务； ● 提升医疗质量与安全管理； ● 定期开展各院医疗质量与安全督查； ● 落实负责任营销政策，开展负责任营销培训。	● 就诊服务管理 ● 医疗质量管理 ● 负责任营销
	● 主动纳税； ● 信守承诺； ● 公开、公平、公正采购； ● 依法履行合同； ● 公开招标； ● 推动眼科诊疗行业发展。	● 合规建设 ● 诚信经营 ● 携手全球合作

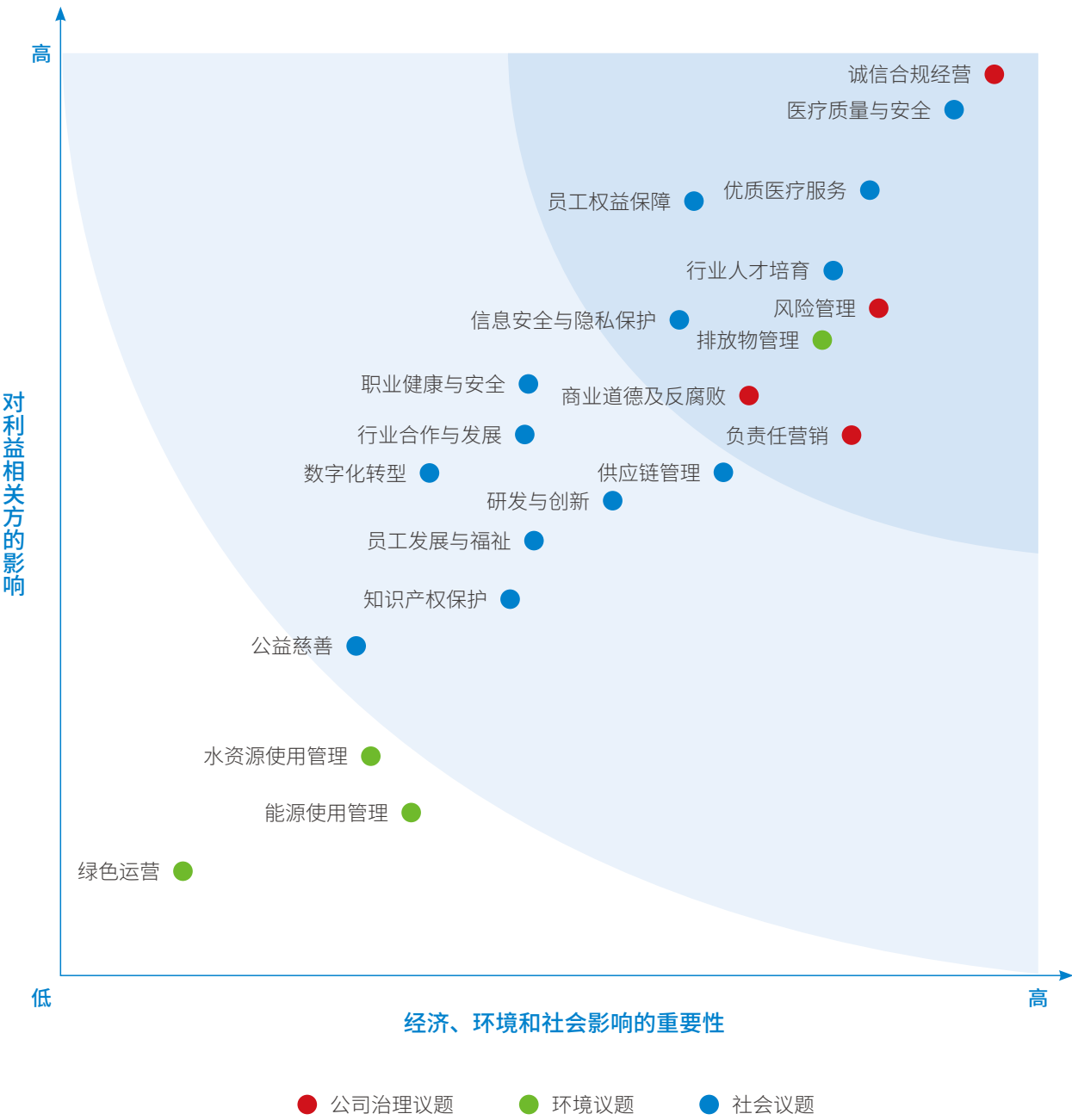
利益相关方沟通

2022 年，公司通过调查问卷的方式，收集了股东及投资者、政府及监管机构、患者、合作伙伴、供应商、员工、社区及公众的调研，回应他们的期望，并将此作为公司接下来 ESG 工作的重点，推动自身与利益相关者的可持续发展。

利益相关方	关注议题		沟通与回应
股东 / 投资者	• 控股股东与股东大会情况 • 投资者关系管理 • 董事会组成与运作 • 监事会履职 • 风险管理 • 内部控制	• 信息披露 • 研发创新 • 信息安全 • 医疗质量与安全管理 • 医疗服务管理	• 股东大会 • 信息披露 • 策略会 • 路演与调研 • 投资者关系专线电话 • 业绩交流会 • 邮件沟通
政府 / 监管机构	• 医疗质量与安全管理 • 信息安全 • 排放物管理 • 能源利用 • 反贪腐	• 社区公益参与 • 公司信息披露情况 • 风险管理 • 内部控制	• 机构考察 • 公文往来 • 政策执行 • 信息披露
患者	• 医疗质量与安全管理 • 医疗服务管理 • 数字化医疗	• 信息安全 • 科研与创新 • 反贪腐	• 患者参观 • 客服热线 • 客户满意度调查
合作伙伴	• 供应链管理 • 产品责任管理 • 科研与创新 • 行业交流合作	• 反贪腐 • 商业信息数据保护 • 知识产权管理	• 交流互访 • 行业论坛 • 技术讨论会 • 战略合作
供应商	• 供应商质量管理 • 绿色采购 • 员工健康与安全 • 劳工准则管理	• 供应链管理 • 科研与创新 • 行业交流合作	• 供应商评估 • 供应商交流与培训
员工	• 权益维护 • 薪酬福利	• 职业发展 • 职业健康与安全	• 员工活动 • 员工福利 • 信息公示 • 民主沟通 • 发展与晋升渠道
社区及公众	• 社区公益参与 • 排放物管理 • 能源管理	• 员工雇佣管理 • 反贪腐	• 志愿服务 • 社区活动 • 交流采访

实质性议题识别

基于全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》中的“实质性”原则，公司通过独立的第三方顾问进行 ESG 相关议题识别，开展调研与运营影响分析，对多项 ESG 事宜进行重要性评估，以识别具有重大性影响的议题，确保公司发展符合利益相关方的期望及需求。公司识别出下述实质性议题，作为公司 ESG 管理和 ESG 报告披露的重点。



专题

民营医院党建——新时代 新普瑞 新征程

基本思路

秉持“用爱传递光明”的宗旨，公司根据医疗行业特有属性开展党的基层工作，让所有党员、所有同事真正做到知史爱党、知史爱国，让初心薪火相传，把使命永担在肩，进一步推动公司高质量发展，助力眼科医疗事业再上新台阶。

建设情况

为更好地适应公司现代化企业管理的基本构架，匹配组织职能的需要，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒，激励党员发挥先锋模范作用，保持党员队伍的先进性和纯洁性。

公司根据党的指导方针建立公司党建绩效考评体系，使党建工作与公司各医院的经营管理、临床服务相结合，让党建工作看得见、摸得着、用得上。

2006年8月，公司第一个党支部在兰州普瑞眼科医院成立。截至2022年底，公司共成立党支部21个，党员数量260余名。普瑞旗下所有医院均成立了基层党组织。



普瑞眼科各医院党支部书记瞻仰中共一大会址

提高意识形态，促进各院服务品质

公司以党建作为有力抓手，系统建立公司文化阵地，用我党的先进文化体系武装全体党员，影响公司全体员工，推进文化自信自强，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，加强全媒体传播体系建设。

壮大党组织队伍，发展青年党员

党的二十大报告中明确指出“青年强，则国家强”党组织把青年工作视为工作要点，不断壮大党组织队伍，发展更多青年党员，培养更多青年党员干部，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。

公司青年党员坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年、好员工。党组织要将更多的青年党员培养成德才兼备的医疗技术专家、管理骨干、服务能手，让每一位员工的韶华都在普瑞眼科全面发展的火热实践中绽放出绚丽之花。

党建荣誉时刻

2022年6月，兰州普瑞眼视光医院党支部书记段小军被兰州市七里河区非公有制经济组织委员会授予“优秀党务工作者”荣誉称号。

2022年7月，乌鲁木齐普瑞眼科医院党支部荣获天山区青年路党工委“青年路片区先进基层党组织”。

2022年9月1日，上海普瑞眼科医院党支部荣获“2020-2021年度长宁区‘两新’组织‘五星级党组织’”称号。



股东责任

普瑞眼科严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律、行政法规、部门规章和规范性文件，制定《公司章程》，不断完善公司法人治理结构，积极构建充满活力、精简高效、运转流畅的体制机制，诚信经营，合规管理，廉洁高效，切实维护投资者权益，公司价值持续提升。



公司治理

公司成立之初就依据有关法律、法规，自主开展各项眼科业务，不断提高公司的经营管理水平和核心竞争力，实现股东权益和公司价值的最大化，创造经济和社会效益，促进公司的繁荣与发展。

三会运作情况

董事会

公司严格按照《公司章程》的规定，保证董事选聘的公开、公正和独立。董事会是公司的常设决策机构，对股东大会负责。公司制定并采纳董事会多元化政策，所有委任均任人唯才，以提高董事会效率及维持高水平公司治理为目标，确保董事从全体股东利益出发，恪守勤勉、诚信、务实的准则，认真履行职责，确保公司各项工作合规有序开展。



股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司章程》规定召开股东大会，充分保障所有股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等权利。公司制定了单独计票、累积投票、不得限制征集投票权持股比例、透明分红等政策，维护中小投资者合法权益。



监事会

公司监事会根据《公司法》《公司章程》等有关规定，忠实履行监督职责，确保公司遵守及符合中国法律法规、交易所上市规则、本公司章程及其他有关规定，努力维护公司及股东的合法权益。



投资者关系管理

公司参照《上市公司投资者关系管理工作指引》于 2022 年重新制定《投资者关系管理制度》并按照制度要求，多渠道、多层次地与投资者进行沟通。



信息披露管理

公司认真履行信息披露义务，结合公司实际运营情况，规范公司对外信息披露行为，提高信息披露质量，及时向投资者披露公司经营情况及业务进展，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，保护投资者的合法权益。

公司制订《信息披露管理制度》，制度中明确信息披露的范围、时间、渠道、编制审核责任人和保密归档机制。

公司信息披露相关内容可以在巨潮资讯网和公司官网查看，定期报告信息同时在中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、经济参考报发布。



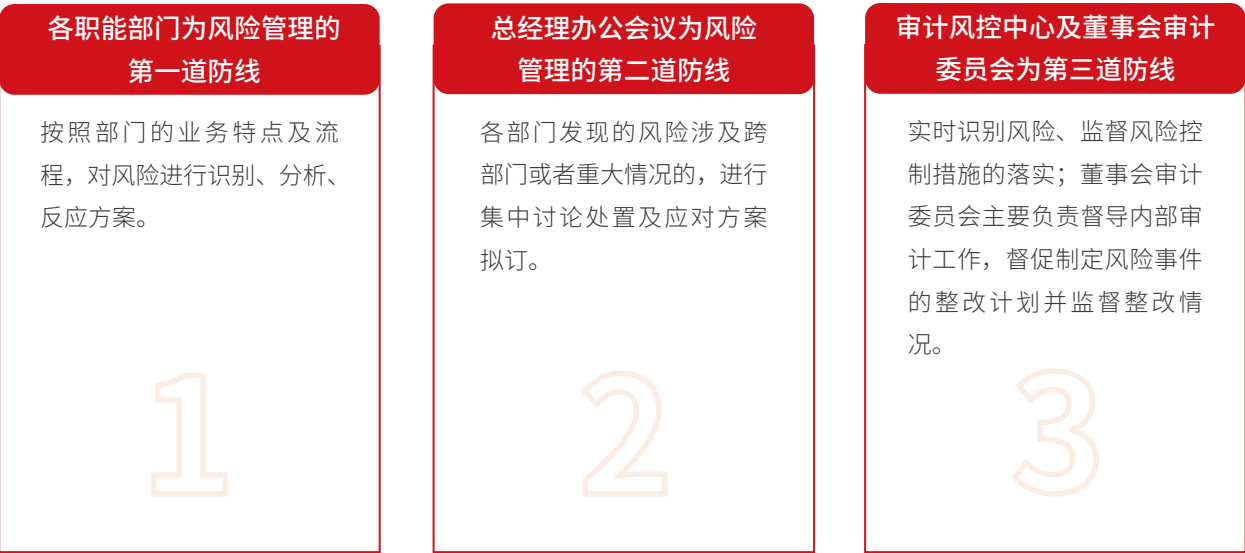
风险管理

公司建立完善的风险管理体系与内控机制、重大风险预警制度和突发事件应急处理机制。

风险管理体系

公司的风险评估体系对经营风险、内控风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行持续监控，及时发现、评估公司面临的各类风险，并采取必要的控制措施。

公司风险管理涉及的部门包括各职能部门、总经理办公会议、审计风控中心、董事会审计委员会。



风险管理的三道防线

由“三道防线”组成的公司管理架构便于管理层及时了解公司及其控股子公司经营过程中的风险状况，确保各类风险隐患和内部控制缺陷能及时得到妥善处理。

公司也在持续完善相关部门之间、岗位之间相互制衡、相互稽查的机制，由公司审计风控中心负责监督检查。

公司定期召开总经理办公会议、经营管理会议、具体风险或事项专题会议，针对发现的风险进行研讨，同时制订相应的处理措施及应对方案。

风险管理培训

公司注重从风险事件的发生及处置中总结经验，定期或者不定期向涉及的部门及人员进行宣导培训。

合规管理

合规建设

公司秉持“诚信、仁爱、创新、卓越”的价值观，将合规管理视作公司稳健发展的基石，实行内部审计监督制度，强化公司经营管理、维护公司持续健康发展。为建立健全内部审计制度，加强内部审计监督工作，公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规则及《成都普瑞眼科医院股份有限公司章程》等规定，制定了《成都普瑞眼科医院股份有限公司内部审计制度》。

公司各项费用的支付和报销均依据《财务管理制度》《资金管理制度》等制度规范进行，从根源上杜绝利益输送。

合规培训

公司定期开展合规管理培训，提高合规管理意识，通过普法宣传、法律培训、案例分析等合规培训方式，培育员工的合规意识，引导各级员工夯实内控合规的管理体系。



诚信经营

反贪腐管理办法

为提高员工的廉洁从业意识，杜绝商业贿赂等行为，公司制定《阳光职务行为准则》等制度，要求员工在经济活动、资源使用、内外交往等方面守法、诚实地履行自己的职责。对于违反商业道德、腐败、贿赂等行为进行监控，由审计风控中心主导监督及核查职责。所有新员工入职时，均要求签署《反腐倡廉协议书》。

举报人保护

公司明确“投诉与举报”流程，设立多种举报渠道，鼓励员工及利益相关方匿名或实名举报各种违规行为，员工可以通过多种渠道向人力资源部门或主管相应事项的高层管理人员进行投诉或举报，受理部门和人员需认真调查处理投诉和举报，并对投诉人或举报人信息严格保密。

商业道德培训

公司定期组织部门负责人召开反腐败、反贿赂的宣导会议，再由部门负责人向各部门宣贯。



报告期内

公司或员工未接到监管部门提出的贪污诉讼案件

接受反贪腐培训的员工人数为

2,560人

接受反贪腐培训的董事人数

14人次

接受反贪腐培训的平均时数为

1.2小时

平均时数为

2小时

负责任营销

市场营销是公司外界互动的重要方式，可以展现公司的品牌形象和服务特色。公司的市场营销策略严格遵守相关的法律规定，确保以尊重、道德与诚信为准绳开展患者沟通，以履责、透明与合规为标准开展营销活动，并将负责任营销的要求融入到所有对外沟通以及品牌推广中，对营销过程中传达的所有信息都进行严谨的分析与评估。公司积极构建合法合规的宣传路径，规避营销风险，以真实、合法、健康的形式展现公司风采、宣传公司形象。

合法合规

公司在市场端、营销端以及服务端全方位落实负责任营销政策，确保 100% 遵守运营所在地相关法律法规和行业准则的要求。在实时跟进外部规定与监管要求的基础上，公司制定《医疗广告制作发布相关法律法规指引》《普瑞眼科版权素材管理办法》等一系列内部政策，严禁发布夸大、具有欺骗性质和涉及虚假营销的内容。为保证信息的准确性、公开性和及时性，公司对营销活动的内容和方式进行评估和监控，所有对外宣传内容均需经过内部审核控制流程，以确保宣传过程完全合法合规。

负责任营销培训

为规范公司各项对外传播信息行为，公司定期对员工进行负责任营销培训，保证其充分了解和熟悉负责任营销的要求。培训内容包括我国关于医疗广告及执业的现行法律法规、医疗广告中易发的违法情形，以及公司对外传播的相关政策和制度。通过培训，我们确保员工熟悉并遵守公司制度，在开展业务活动中杜绝出现虚假、夸大宣传，规范品牌相关内容，共同维护公司的品牌和声誉。



案例 普瑞眼科天眼家族 IP 形象

为确保准确和统一的品牌形象，普瑞眼科推出天眼家族美术形象、美术字体和图片、软件，且全部都获得作品版权登记证书或软件著作权证书。





“普瑞眼科天眼家族 IP 形象”作品登记证书

客户责任

公司设置屈光手术、白内障、斜视与小儿眼科、青光眼等九大眼科专业，具备眼病全科诊疗项目的能力，涉及门诊、住院治疗及手术等医疗服务。在业务运营过程中，公司为患者提供高质量眼科医疗技术机服务，保障患者的全周期眼健康，持续提升医疗质量管理水平，有效保障公司医疗服务的安全性和稳定性。



医疗质量：以专业实力践行光明承诺

医疗质量管理体系

医疗质量是医疗管理的核心，是医院赖以生存的根本，是医院发展的生命线，是病人选择医院最直接、最主要的标准，也是公司的核心竞争力。

公司参照《三级医院评审标准》及其《实施细则》（2022 年版）和《医院质量国际认证标准》（2021 版），要求各院提升医疗质量与安全管理，并每年定期开展各院医疗质量与安全督查。公司成立医疗质量与安全管理委员会、医疗技术临床应用管理委员会、药事管理与药物治疗学管理委员会、病案管理委员会及医学伦理委员会，各委员会从不同层面监督管理各院运营情况，确保公司医疗质量与安全水准。



医疗质量（与安全）管理委员会

- 按照国家医疗质量管理的有关要求，制订本公司医疗质量管理制度并组织实施；
- 组织开展本公司医疗质量监测、预警、分析、考核、评估以及反馈工作，定期发布本公司质量管理信息；
- 制订本公司医疗质量持续改进计划、实施方案并组织实施；
- 制订本公司临床新技术引进和医疗技术临床应用管理相关工作制度并组织实施；
- 建立本公司医务人员医疗质量管理相关法律、法规、规章制度、技术规范的培训制度，制订培训计划并监督实施；
- 落实省级以上卫生计生行政部门规定的其他内容。



医疗技术临床应用管理的专门组织

- 根据医疗技术临床应用管理相关的法律、法规、规章，制定本公司医疗技术临床应用管理制度并组织实施；
- 审定本公司医疗技术临床应用管理目录和手术分级管理目录并及时调整；
- 对首次应用于本公司的医疗技术组织论证，对本公司已经临床应用的医疗技术定期开展评估；
- 定期检查本公司医疗技术临床应用管理各项制度执行情况，并提出改进措施和要求；
- 省级以上卫生行政部门规定的其他职责。



药事管理与药物治疗学管理委员会

- 贯彻执行医疗卫生及药事管理等有关法律、法规、规章。审核制定本公司药事管理和药学工作规章制度，并监督实施；
- 制定本公司药品处方集和基本用药供应目录；
- 推动药物治疗相关临床诊疗指南和药物临床应用指导原则的制定与实施，监测、评估本公司药物使用情况，提出干预和改进措施，指导临床合理用药；
- 分析、评估用药风险和药品不良反应、药品损害事件，并提供咨询与指导；
- 建立药品遴选制度，审核本公司临床科室申请的新购入药品、调整药品品种或者供应企业和申报医院制剂等事宜；
- 监督、指导麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品及放射性药品的临床使用与规范化管理；
- 对医务人员进行有关药事管理法律法规、规章制度和合理用药知识教育培训；向公众宣传安全用药知识。



医学伦理委员会

- 伦理委员会的职责是保护受试者合法权益，维护受试者尊严，促进生物医学研究规范开展；对本公司开展涉及人的生物医学研究项目进行伦理审查，包括初始审查、跟踪审查和复审等；在本公司组织开展相关伦理审查培训。



病案管理委员会

- 负责医院病案管理工作的监督和指导，病案管理咨询。
- 根据国家《病历书写基本规范（试行）》《医疗机构病历管理规定》等法律法规和技术规范，制定医院病案管理标准，研究和审议病案管理方案，修订和完善病案管理工作规章制度，审定各种医用表格的内容和式样，并监督实施。
- 推动建立病案管理部门与临床科室的有效沟通和相互协作，促进病案书写和管理质量持续提局。
- 定期征询各部门和科室对病案管理工作意见建议，研究和及时解决病案管理工作中的问题，并持续改进。
- 开展病案质量日常检查评议与关键环节质量管理。
- 研究解决医院其他有关病案管理重要事项。



医疗质量培训

公司坚持将“依法行医”贯彻于质量管理工作之中，通过组织医疗质量与安全知识培训，组织员工相互分享质量管理知识和经验，培养员工的质量意识，并将其贯穿工作始终。

公司开展每月线上质量培训，培训内容涵盖医疗质量与安全核心制度、医疗安全管理制度、岗位职责、诊疗流程、教学管理、药学管理、辅助科室管理和应急预案等。为便于开展医疗质量与安全的培训与学习，公司根据国家医疗法律法规，整理出医疗法规学习资料汇编，汇编包含医疗纠纷预防处理、医政医管、药政管理、其他相关法规四个部分的内容。

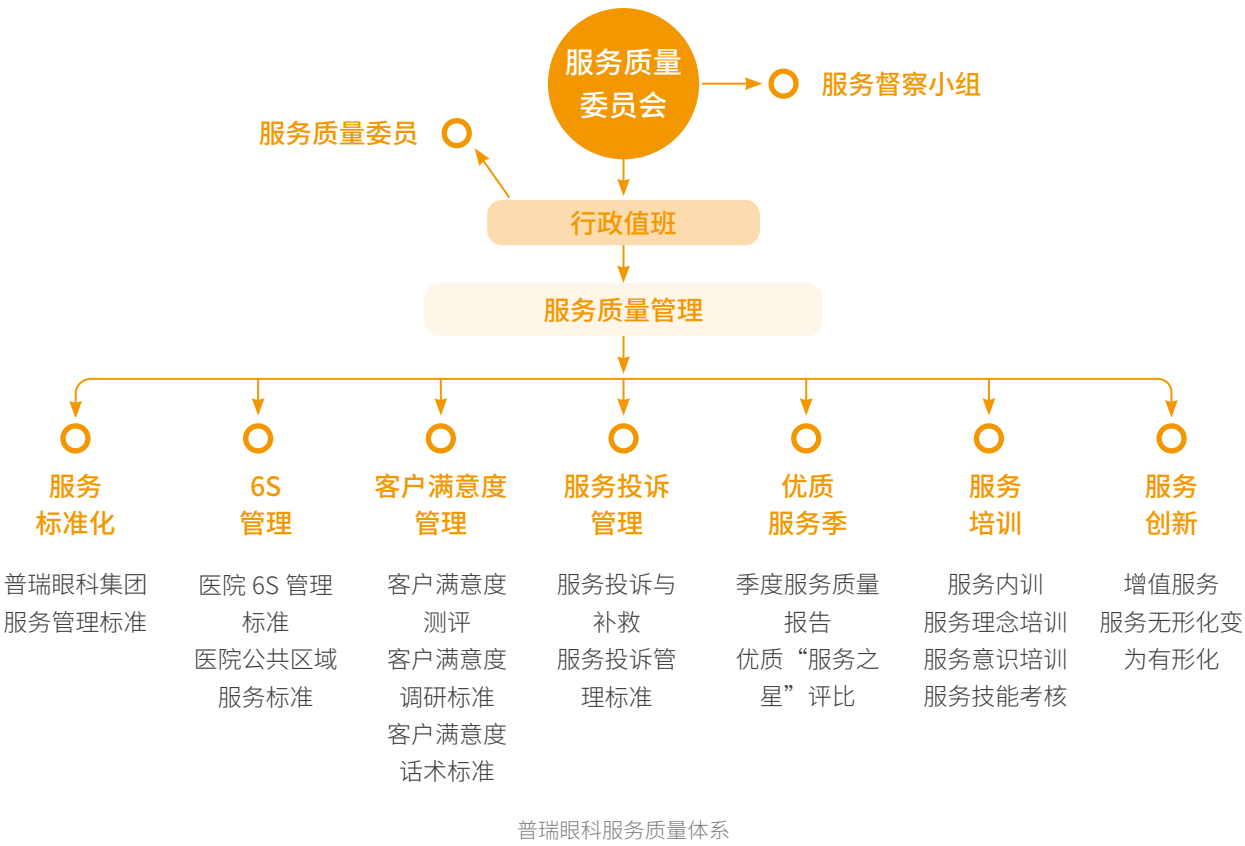
报告期内

共开展
100 余次医疗质量培训

客户至上：以至爱服务履行光明承诺

就诊服务管理

公司以三级医院标准高定位、严要求，加强全流程服务管理，实现医院规范化管理、高效率运营，为患者提供高品质的眼健康服务。



五心级服务

公司秉承“用爱传递光明”的客户服务理念，以“一切以患者为中心”为服务导向，以“五心服务”造就五星服务，积极推动公司管理精细化、就医智能化和服务便民化。公司全力提升组织运行效率和患者满意度，以老百姓口碑和患者满意度作为衡量工作成效的标准。

报告期内

患者满意度为
99.8%



五心级服务

热心

全天候在线咨询，事无巨细耐心解答随时轻松预约，还可免费获得初查机会主动关心，满足患者的任何合理要求

专心

一对一全程就诊向导主治医师首诊负责制，负责到底

细心

术前、术后事项电话、短信提醒39项术前评估，面面俱到

贴心

根据患者的需求和眼睛状况定制最佳手术方案术后定时回访，对患者的手术质量时时牵挂节日、生日祝福，专享礼遇

安心

终身术后保障服务，全国无忧术后复查服务体系

普瑞眼科五心级服务

学术科研：以专业研究助力眼科诊疗水平的提升

科研与创新

公司重视学科建设与科研工作创新，2007年以来先后成立了1个疑难眼病会诊中心和3大专业眼病研究所，为全国的普瑞眼科医院提供技术支持，提高常见眼病和低视力眼病的预防、诊断和治疗水平。公司大力推进综合性平台建设，包括成立兰州地区眼科专家人才工作站，有助于提高兰州乃至西北地区的眼科诊疗技术水平和眼科学的发展。2022年，兰州市科学技术协会对7家在兰院士工作站和3家专家人才工作站的运行情况进行集中评估，兰州地区眼科专家人才工作站以总分97.47的成绩获评“优秀”等次，综合排名第一。



案例

科技引领新起点，创新务实开新篇 - 普瑞眼科创新发展论坛

2022年7月6日，普瑞眼科在成都举办创新发展论坛，全国各地的普瑞眼科医院院长、普瑞眼科公司总部领导以及有关部门负责人参加论坛。公司总部领导在致辞中表示公司发展至今得益于有一支强大的医疗专家团队作为支撑，公司将以上市这个新的起点为契机，加大力度推动教育与科研，各医院不忘初心、继续坚持以医疗质量为核心，助力公司发展行稳致远。普瑞眼科多位专家在论坛上深度交流推进科技创新的机制及科研路线，立志通过提升医疗质量、人才培养等方面引领带动普瑞眼科高质量发展。



报告期内

公司共发表SCI论文

13篇

中文期刊

41篇

科研立项

4项

知识产权

公司重视知识产权保护，搭建了知识产权管理体系，制定了相关流程标准和指南，推进知识产权合规管理的完善。公司关于知识产权的保护主要基于两方面：一是从自身内部管理出发，积极进行科技研发形成自身的知识产权体系（如软件著作权、书籍著作权、美术作品著作权、商标权等），同时通过购买许可权及正版化等行动规范公司经营过程中的知识产权使用。二是从外部防范入手，通过协调、发函、诉讼等方式，积极维护我司拥有的知识产权，保障自身合法权益。

在版权方面，公司制定了《普瑞眼科版权素材管理办法》《关于图片及字体版权与使用说明》《关于院内上墙物料的版式》等管理制度，进一步对公司的版权素材管理进行了深化和细化。



报告期内

公司持有软件著作权

5件

注册商标

21件

书籍

3本

美术作品形象

4个

实用新型专利

2项

信息安全：隐私保护与数据安全

公司高度重视信息安全与患者隐私保护，构建良好的数字化基础建设，完善信息安全管理体系，建立健全隐私政策，从基础设施、管理办法、数据管理、技术手段、员工培训、体系认证等方面持续优化数据安全管理水平。

基础设施建设

为全面建设规范化、专业化管理体系，使临床业务、管理流程符合医院要求和国家标准规范，公司深度应用信息化技术规范管理，构建信息安全管理体系，制定《机房管理办法》，做好值班人员每日巡检，定期检查安全管理员巡检报告，推动医院相关业务流程、制度、标准体系的建设，为医院信息化建设提供及时决策支持。



普瑞眼科机房

信息安全管理

维护信息安全，保障信息合理流动是维持普瑞眼科稳健运营的重要保障。公司高度重视信息安全工作，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等多项信息安全法律法规和政策文件的规定。

为提高信息安全整体防护水平，实现信息系统的安全管理，公司制定了《医疗质量安全核心制度之医院信息系统故障应急预案及演练方案》《医疗质量安全核心制度之账号、权限管理制度》等制度，覆盖公司运营、文件管理、信息安全事件管理、业务持续性管理等诸多层面。

公司已获得由公安部监制的信息系统安全等级保护备案证明。



员工信息化培训

公司明确规范了不同级别信息的处理原则和注意事项，将信息安全作为每位员工的必修课。通过多种形式开展信息安全培训，培训内容涵盖信息保护政策、信息安全政策、信息分类指南等内容。

案例 云 HIS 机房服务器断电重启操作培训

为了使公司相关人员更好地了解和掌握机房操作，保障各医院云 HIS 机房服务器顺利运转，公司通过线上培训课程的方式对 26 家医院或门诊部相关人员进行云 HIS 机房服务器断电重启操作培训。培训内容包括：

培训内容包括

- 服务器相关知识；
- 《云 HIS 机房服务器断电重启操作手册》学习；
- 服务器维护；
- 如何正确清理无用程序和垃圾数据；
- 如何在机房断电后重启服务器；
- 如何反馈 HIS 机房服务器问题；
- 服务器工单使用。



隐私保护

公司注重患者隐私保护，制定《医疗质量安全核心制度之患者诊疗信息安全保护制度》，明确患者隐私数据范围，严格落实患者隐私保护工作，包括但不限于以下规则：

任何科室和个人，不得随意在公众场合、公共媒体或自媒体发布患者个人隐私信息

任何人不得以盈利及其他目的，散布、出卖、交换患者个人隐私信息

存储涉及患者个人隐私数据的计算机硬盘或其他存储介质，不得擅自更换或者报废

数字化驱动：智慧医疗造福患者

数字化管理

公司全面拥抱数字化，加快公司的数字化转型，从医疗业务、流程、服务，患者管理到品牌宣传等，全面推进数字化，公司互联网医院、云 HIS、管理云等数字化平台都已逐步投入使用。公司制定了《数字化发展中心信息化系统运维方案》，通过数字化提高效率，提升公司化管理能力，构建公司的核心竞争优势；引进专业团队，利用互联网医院，打通线上线下载源。

数字化医疗

在数字化信息时代，运用数字化手段为眼科手术赋能是发展的必然趋势。公司坚持引进国内外前沿的眼科检查和手术设备，为提升眼科诊疗技术水平及持续改善手术安全性做出不懈努力。



案例 普瑞眼科率先引进全国首批 3D 数字眼科导航手术显微镜

为提升眼科手术的精准度与成功率，公司率先引进了 5 台集数字光学、实时导航、3D 手术功能于一体的蔡司 ARTEVO 800 眼科导航手术显微镜。蔡司 ARTEVO 800 是全球首款 3D 数字化眼科导航手术显微镜，普瑞眼科是国内首家拥有 ARTEVO 800 的眼科医院。

最新一代数字化 ARTEVO 800 配备了新型的数字光学系统，应用 2 个 4K 相机捕捉手术画面，实时投射到一个 4k 55 寸的 3D 显示屏，可在眼科手术过程中实现最佳的数字可视化，为手术医生全程提供高清晰、高景深和放大后的视野，帮助手术医生清晰地识别眼组织结构，让手术医生从传统的手术显微镜下操作改为通过观看显示屏平视下完成整个手术过程。数字化 ARTEVO 800 可监控手术的每一个细节，在降低手术时间的同时大幅度提高手术精确度、改善术者舒适度并优化全手术流程，为医生完成高质量手术提供前所未有的保障。不仅如此，数字化的跨设备整合，提供了跨设备数据网络传输功能，将术前测量，术中导航，术后患者资料管理完美整合，为医生提供了系统化的智能解决方案。

工欲善其事，必先利其器，公司高端眼科设备的引进，将公司综合实力提升到了新的高度，未来也将为患者带来更优质、更专业的眼科诊疗服务。



利用 3D 数字化眼科导航手术显微镜进行眼科手术



案例 普瑞眼科授牌为“全数字化定制角膜塑形镜验配示范基地”

我国儿童青少年近视发病率逐年上升，近视管理成为了很多家长非常焦虑的问题，角膜塑形镜作为可延缓近视增长的矫正方式，受到越来越多人的认可。7 月 16 日下午，“普瑞眼科儿童青少年近视管理季启幕暨全数字化定制角膜塑形镜验配示范基地授牌仪式”活动，在昆明普瑞眼科医院成功举行，全数字化定制角膜塑形镜生产厂家视达佳为昆明普瑞眼科医院、昆明润城普瑞眼科医院同时授牌，普瑞眼科正式迈入角膜塑形镜数字化定制时代。

全数字化定制角膜塑形镜，使用用户本人的角膜地形图引导，和完整的角膜地形图参数，体现个体眼睛角膜的细微差异，医生通过极高精度的参数调整以实现精准个性化定制，达到“一眼一镜”的效果，真正实现“量体裁衣”。此外，对医师和配戴者来说，它不仅仅是硬件的创新，更是近视防控数字化解决方案的全面提升，让数字化不仅仅是一种科技，同时也成为了更优的个人医疗健康体验。

随着角膜塑形镜在儿童青少年近视管理应用中的不断发展，家长希望能够获得更加个性化、控制效果更好的验配，医生则希望验配可以更加精准、更有效率。全数字化定制角膜塑形镜很好的满足了这些要求，未来普瑞眼科将帮助更多儿童青少年实现有效的近视管理，让孩子近视不再是困扰家长的问题。



乌鲁木齐普瑞眼科医院获授“全数字化定制角膜塑形镜验配示范中心”



伙伴责任

普瑞眼科在完善内部管理，提升眼科诊疗技术水平的同时，积极参与行业研究与合作，加强国内外眼科新技术交流与学习，与行业分享在运营过程中积累的专业经验，携手合作伙伴，持续为眼科专业诊疗技术的提升不懈努力，为国民眼健康保驾护航。



携手全球合作， 同步全球最新眼科技术发展趋势

公司努力与全球前沿眼科医疗技术保持同步，并积极组织国内外眼科专家进行眼科前沿学术交流。

案例

构筑国际交流平台——成功举办疑难眼病眼球震颤斜弱视视觉康复国际交流系列讲座

2022 年 3 月 10 日—4 月 21 日，公司成功举办了有史以来持续时间最长的国际学术会议——疑难眼病眼球震颤斜弱视视觉康复国际视觉系列讲座，历时 2 个月，共七期会议，二十余场讲座。此次系列讲座中，来自国内及美国、英国、澳大利亚、荷兰等国际眼科临床和科研专家、学者，聚焦疑难眼病、眼球震颤、斜视弱视、遗传眼病、视觉康复重建进行深度交流，分享国际新理念、新技术，独特的专题会议形式、充足的交流时间，达到了国际交流对话、相互学习的目的。



疑难眼病眼球震颤斜弱视视觉康复国际交流系列讲座

积极学术交流，分享眼科诊疗经验

公司是非公医疗协会眼科分会主要发起单位之一，拥有良好的行业资源与影响力，长期主办承办各类国家级、省市级继教学术会议，致力于提高基层眼科医师在近视防控、白内障、青光眼、眼底病和角膜病等眼病诊治水平，以及影像诊疗技术水平；并长期承办各类眼病培训班，培养基层眼科医师和高级应用型眼科人才，将自身的技术和经验优势与行业交流、分享，促进眼科学术共进。

案例

聚焦干眼，学术献礼 | 普瑞眼科第四届眼表（干眼）学术培训会

随着人口老龄化的进展、环境污染的日益加重及各种视频终端的大量使用，干眼患者的数量呈明显增加趋势。《中国干眼专家共识（2020 年）》显示，现阶段我国干眼发病率约为 21%-30%，也就是说五个人中至少有一人患干眼症。干眼已成为临床除屈光不正以外最常见的眼科疾病。目前，对于不同类型的干眼尚无统一的治疗方法。在此背景下，学术培训会的召开显得尤为必要和重要。

8 月 20 日，由普瑞眼科主办，合肥普瑞眼科医院、合肥瑶海普瑞眼科医院、沈阳兴齐眼药股份有限公司承办的“第四届眼表（干眼）学术培训会”在合肥瑶海普瑞眼科医院多功能厅召开。本次学术培训会邀请到国内眼科教授、专家学者与百余位眼科同仁共同参与。会上，各眼科专家纷纷分享临床经验、深度探讨、共同交流如何为更多干眼患者带来更高水平的诊疗技术和更优质的诊疗方案。来自全国各地的近十位眼科领域的顶尖专家围绕着干眼的定义、类型、发病诱因、发病机制、疾病特征、基本诊治手段等方面从理论到实践进行了多角度、全方位的探索、交流。普瑞眼科安徽省区总院长廖荣丰教授首先介绍了中度、重度干眼在临床中的表现，进一步就中度、重度干眼中综合治疗方法与效果进行分析，力求从根源解决干眼问题。合肥普瑞眼科医院刘红山院长首先阐述了目前全球范围内干眼的现状，就干眼患者水样泪液减少、MGD 与干眼的“双恶性循环”机制等相关内容，提出基础治疗、药物治疗、IPL 治疗等方法，为干眼的筛查与处理给予指导性意见。

培训会的成功举办是普瑞眼科持续搭建眼科学术交流平台，共享眼科领域最新医疗智慧的践行。未来，普瑞眼科将一如既往地为全国眼科临床交流、学习搭建更广阔的平台，培养、输送优秀的科室中坚力量，为更多干眼患者提供多角度、全方位的综合治疗，带来更优质的诊疗服务。



第四届眼表（干眼）学术培训会



案例

普瑞眼科成功举办国家级继教项目“2022 年眼科超声及光学多模式影像诊疗技术学习班”

为促进眼视光学科发展，加强眼科学术交流，推动医药自身学科发展，公司于 2022 年 11 月 26 日-27 日承办了国家级继续医学教育项目“2022 年眼科超声及光学多模式影像诊疗技术学习班”（第五届）。数千名眼科医生、功能影像医师、技师参加了本次学习班。在学习班中，30 余名国内及本市知名专家为授课嘉宾，着眼于国内外眼底病领域的新进展和新成果，聚焦眼底病临床研究的热点、痛点、难点，全面覆盖屈光、白内障、近视防控和干眼等热点问题，并对眼科多模式影像诊断治疗新进展进行了系统的阐述。

17 年来，公司一直致力于发挥自身影响力，聚焦基层眼科人才培养。今后，公司将继续发挥自身优势，整合公司内外专家资源，与广大眼科同道共同努力，共建关注眼健康及视觉科学优质技术的良好氛围，推动国内眼健康事业创新与发展。



普瑞眼科总监参加眼科超声及光学多模式影像诊疗技术



案例

普瑞眼科科普新书《拯救干眼》发布

2022 年 8 月 20 日，普瑞眼科在“健康中国·睛彩同行”眼健康科普节（合肥站）启动仪式暨科普漫画《拯救干眼》新书发布会上发布科普新书《拯救干眼》，并提出“护眼如护肤，提高对干眼的认知，牢记每天为眼睛‘补补水’”的倡议。

随着人口老龄化的进展、环境污染的日益加重及各种视频终端的大量使用，干眼患者的数量呈明显增加趋势。《中国干眼专家共识（2020 年）》显示，现阶段我国干眼发病率约为 21%-30%，干眼已成为临床除屈光不正以外最常见的眼科疾病。新书《拯救干眼》由普瑞眼科科研总监、眼科主任医师、博士生导师刘红山与中国传媒大学副教授、传播学博士孔倩领衔主编，汇集了普瑞眼科 30 多位眼表专家在干眼领域的知识与经验，意在普及和推广干眼相关基础知识，对于帮助大众做到自我预防、合理安排日常生活，降低干眼发病率具有现实意义。以干眼知识故事化、形象化的形式，为干眼患者及大众提供了系列眼保健知识，帮助大家提高对干眼的认识，增强护眼爱眼意识。

在发布会上普瑞眼科表示正全方位打造一个“专家汇聚型”眼表疾病诊疗体系，依托集团旗下 23 家连锁普瑞眼科医院，多家眼科门诊部，为更多干眼及其他眼病患者带来更优质的诊疗服务。

跨界合作，共创眼科诊疗新模式

公司积极开展跨界合同，探寻眼科诊疗新模式，为患者提供更优质的诊疗服务。

 案例 与九州通健康科技集团签署战略合作

2022 年 4 月 15 日，九州通健康科技集团有限公司（简称九州通健康科技集团）与武汉普瑞眼科医院（以下简称普瑞眼科）签署战略合作协议，双方将在眼专科业务层面展开全方位合作，共探眼科诊疗新模式，为大众眼健康提供更优质便捷服务。

武汉普瑞眼科医院致力于打造“三全”眼健康专业服务医疗机构，秉承“全年龄段，全程视力，全视觉场景”的理念，以卓越的专家团队、先进的医疗技术、医疗质量全流程管理和人性化的优质服务，为百姓提供全生命周期和全方位的眼健康解决方案。与九州通健康科技集团“以患者运营为核心，为用户提供专业的全生命周期医疗健康管理服务”的理念不谋而合。双方将在此基础上紧密合作，为患者提供更优质的诊疗服务。

九州通健康科技集团拥有强大的客户资源和数据整合能力，普瑞眼科集团有强大的医疗服务能力，双方强强联合，必将探索出一条全新的跨界合作业态。双方团队将精诚合作，紧密团结，保持沟通，发挥各自优势，达到互惠双赢的良好结果。





责任供应

供应商质量管理——集中管理体系

公司重视供应链管理，持续健全供应商管理体系，通过集中采购平台，管理产品质量，公司主要医疗器械统采工作均由资产管理中心承担，有效管理并协调各医院医疗器械需求；通过财务直管模式，有利于下属医院的统一输出和风险识别管理。

在产品 and 渠道上，公司对首营供应商及首营产品品种实施准入审核机制，主要采取全面收集供应商资质文件并通过供应链系统经各级岗位人员完成首营审批流程，流程审批通过后方可建立业务关系并采购。对于医疗类产品的采购，公司会对收集到的供应商资料进行初步审查，初审通过后填写《首营供应商准入评价表》，将供应商首营资质文件和产品资质文件做为附件提交审批。在流程上，合同签署和货款支付都需要在飞书系统经过用印和支付的逐级审批，审批通过后方可进行合同盖章和付款操作。完成审批后，转“ERP 系统供应链模块供应商档案管理”和“ERP 供应链模块产品信息档案管理”流程。各单位采购员对准入评审过程中的相关文件进行归档。

公司充分尊重供应商的知识产权保护，维护供应商权益。从原厂引进设备耗材，确保了设备性能的发挥，提高了安全性。

绿色采购

公司秉持节能与环保相结合，践行绿色发展理念，在采购中优先考虑具有环保特性的产品。在耗材采购方面公司优先选择拥有重复使用特性的产品，如治疗白内障手术常用设备——眼科超声乳化治疗仪，其主要耗材管道套装有一次性及重复性使用的产品类型可供采购选择，公司优先选用可重复使用管道代替一次性使用管道。

社会绩效

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
供应商总数	家	105	110	100
新供应商总数	家	18	23	21
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100

员工责任

公司始终坚持“以人为本”，重视员工体验和员工福利保障，依法建立健全员工权益保障体系，悉心关爱员工生活，为员工打造干事创业、实现自我价值的平台。同时致力于提升员工的获得感和幸福感，做有温度的企业。



合规雇佣管理

合规招聘与用工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理手册》等一系列管理制度，建立完善的内部人力资源管理体系，严格落实从招聘面试到退休人员返聘的全流程合规运行，所有职位均向社会公开招聘或内部公开选拔、坚决确保人员雇佣合法合规。

公司依据国家法律与劳动合同制用工形式，在平等、自愿、协商一致的情况下签订劳动合同，形成劳动关系。同时，公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，并依据内部相关管理办法进行考勤管理，严禁强制劳动与聘用童工。

多元化与平等机遇

公司严格遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，在进行晋职、晋级、评定专业技术职务等方面，坚持男女平等、机会均等原则，杜绝从任何形式上针对不同性别、年龄、地区、种族、宗教和身体状况人群的歧视。

公司坚持市场化用人机制，所有职位按职位说明书的任职资格条件，公开向社会公开招聘，按固定流程面试、考核后录用。同时，公司坚持多元化人才雇佣方式：有全职员工、兼职员工，有年薪制、月薪制及日薪制员工，内部设立不同职业调动机制和轮岗机制。

薪酬福利

公司注重薪酬福利体系建设，坚持市场化方向，遵循市场经济和企业发展的客观规律，基于综合发展方向，优化差异化薪酬激励体系，并为员工提供多层次福利保障。

福利保障

公司通过完善的福利体系吸引人才、留住人才，除继续做好法定福利项目（五险一金、法定节假日）外，公司制定《员工关怀管理制度》，为员工及其家属提供各类慰问金和补贴。同时，公司通过购买商业意外保险等福利，持续优化福利保障措施。

薪酬管理

公司重视薪酬激励体系建设，薪资宽幅化设计，确保员工薪资有足够的提升空间。



普瑞眼科薪酬管理制度及措施

民主管理

公司依据《中华人民共和国工会法》和《企业民主管理规定》等法律法规，不断加强基层工会组织建设。公司坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，定期组织员工座谈会，倾听员工心声，充分交流意见。除日常运营外，公司还根据实际情况，建立线上反馈机制，拓宽员工沟通渠道。

公司建立劳工权益申诉机制，并有明确的处理流程与机制，旨在能够及时的疏解员工情绪，改善工作气氛，避免问题扩大化。

赋能员工成长，提高队伍综合素质

为应对业务快速发展的挑战，公司在培训和职业发展体系管理上进行持续优化与调整，使员工应对新变化与挑战的能力得到提高与改善，从而为企业创造更多竞争优势。

公司推行个性化培养方式，通过搭建医疗类和行政、经营类的双通道发展和晋升机制，为员工提供清晰和适合的职业发展机会。



针对人才发展的四大阶段（引入期、成长期、成熟期、稳定期），公司均匹配有相应的培训与课程体系，如新员工入职培训、在岗培训、专业技能培训、岗位带教培训、青年骨干医生培养计划、储备干部培养计划、管理能力提升班、继任者计划等，所有的培训都会根据企业发展和员工职业生涯的不同阶段设立不同的管理目标。

公司对培训实行全流程管理，每一场培训从计划、实施、学习过程管理到学习数据统计均会记录留存，并以月度、季度、年度形式汇总复盘，在每年年末的预算季，公司都会盘点当年度全公司培训的完成情况，并同步启动规划新一年的培训计划。

打造员工幸福职场

公司鼓励员工保持工作与生活的平衡，通过开展多样的文体活动、团建活动，营造有活力、有温度的职场环境。同时，公司关爱女性员工，为遭遇重大意外伤害或重大疾病的员工及其直系亲属给予援助，助力员工快乐工作，打造职场幸福力。

丰富文娱生活

公司定期或不定期举办员工文化相关活动，为员工创造轻松快乐的氛围，丰富员工的日常文娱生活，展示基层员工精神风貌。

1

每年举办年度表彰大会，表彰优秀员工，鼓励员工向先进看齐，为公司高质量发展贡献力量

2

每双月举办员工生日会，凝聚员工力量，构建和谐企业文化

3

公司各医院根据实际情况开展员工文化活动，如依托扩上节、医师节等节日开展护士、医生的关爱活动

4

开展“服务之星”评选活动，以规范服务行为、提高服务意识、增强服务能力、突出内涵建设、提升患者就医体验

员工活动

关怀特殊员工

公司关心退休员工、困难员工、病患员工等各类特殊群体，定期开展走访慰问活动，努力为员工营造和谐温馨的工作及生活环境。

女性员工

定期或不定期举办关怀女性员工相关活动。如每年三八妇女节看望关怀女职工，组织开展“花一样的你”女性职工插花活动等

单身员工

护士节举办文艺晚会，联合开展了相亲联谊活动，关爱员工个人生活问题

困难员工

为生活困难、遭遇重大意外伤害或重大疾病的员工提供帮扶

职业健康与安全

公司长期关注员工的职业健康和安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等多部职业健康与安全相关的法律法规和标准，制定《医务人员职业安全防护制度》《医务人员感染性病原体职业暴露预防、处置及上报制度》《医疗废物管理人员健康检查管理制度》等制度，对所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，关注员工心理健康，所有员工均有入职培训与岗前培训，定期开展安全培训教育及应急演练，尽可能的保障其在医护工作中的安全与健康。



环境责任

公司在日常运营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，始终以成为一个资源节约型、友好型公司为目标，推动各院逐步完善环境管理体系，实施预防为主、持续改进，从源头抓起实现过程控制的有效管理。





环境管理

公司参考 ISO 18000 和 ISO 18001 等认证标准深化完善环境管理制度，规范环境管理体系，所有项目施工前都会进行环评工作，在保证合规的前提下将公司所有活动的环境影响降到最低。

公司设立完备的环保突发应急管理制度，包括但不限于应对洪水、台风、地震等自然灾害的应急措施，医院范围内包括污水外溢等可能造成环境危害的各种情况都设置应急预案，并定期举行培训和应急演练。



报告期内

公司未出现因违法违规而受到环境行政处罚的情况。

公司通过优化能源结构、改进设备设施等措施，提升用能效率，助力节能减排，为实现建设资源节约型企业的目标不断努力。

节水节能

公司始终贯彻绿色发展的理念，对水资源进行持续优化管理。公司坚持在各环节推进节水工作。

节约用水



节约能源

在各个医院逐步采用光伏发电满足室外照明、公共照明所需

设置能源消耗统计表，统计单位时间内用水量和用电量，通过数据统计发觉公司节能契机

设置年度节水节能目标，定期比较各部门各时期水电消耗量

对于消耗量较大的部门，公司要求部门给出解释；对于消耗量相比过去同期显著下降者，鼓励其向全公司分享节水节电经验

排放物管理

公司依据国家标准将医疗废物严格划分为损伤性、感染性、药物性、病理性、化学性五大类，制定相应管理要求保证医疗废物暂存点做好防虫、防蝇、紫外线消毒等工作，避免发生感染或导致不必要的环境污染。

废水管理

公司的废水主要来源于医疗污水和生活污水，各院均在生产经营活动中严格把控废水的污染排放，通过预先管理、持续监测及自查自纠等方式减少污染物排放，降低对环境的负面影响，保护生态环境。

公司具备独立的污水处理系统，设专人负责管理，定期检查污水处理系统运行状况并查阅水质检测记录情况。

 报告期内

污水中大肠杆菌、沙门氏菌、志贺氏菌菌落数检出指标均远优于国家规定标准。

规范处置废弃物

公司系统规范的收集、贮存、处置危险废弃物，尽力减少医疗废物对环境产生的影响。



绿色运营

公司充分认识环境保护的重要意义，将环境保护体现在公司日常运营的各个方面，努力构建环境友好型企业。





社区责任

公司搭建社会公益体系，通过持续性的慈善公益项目和志愿者活动赢得社会大众的信任，回报患者和社会各界的支持，促进眼健康资源的平衡。公司致力于向弱势群体提供救助或帮扶，帮助因为眼疾而陷入困境的人群获得可触及的、持续的医疗资源，以及享受美好生活的机会。



公益理念

我们的使命

通过持续性的公益慈善项目和志愿者活动赢得社会大众的信任
回报患者和社会各界的支持

我们的公益理念

01

我们所从事的公益活动，专注在眼科这个我们所擅长的专业领域

02

不让每一个普瑞所接触和了解到的眼病患者，因为贫穷而失去光明的权利

03

积极与社会各方公益力量合作，共同推动公益事业的发展

04

除了经济和医学上的帮助，我们应该力所能及的给予患者更多心灵的慰藉

05

我们无法满足现状，积极开拓，寻求突破

明眸计划

光明天使
公益计划

普瑞眼科
丁香花奖

守护光明
白内障复明工程

眼健康公益项目

专业人员、合理流程、志愿服务、积极的传播和倡导

普瑞阳光爱眼基金

用爱传递光明

我们的公益体系



案例 看见美好视界 共话新疆公益

乌鲁木齐普瑞眼科医院联合各大基金会、疆内及央媒、本土知名公益组织及公益人，开展“看见美好视界 共话新疆公益”交流会。其中，乌鲁木齐普瑞眼科医院运营中心视光项目部自2019年起，利用筛查系统开展乌鲁木齐市部分中小学校园筛查工作。筛查量最大至4500人/天，累计筛查量30万余人，收集准患者数据，开展科普宣教工作。



关爱青少年眼健康公益行动



案例 明眸行动

为更好帮助受眼健康困扰的孩子，公司将内外部资源进行整合，与霍洛基金会、百度以及旗下各家医院进行各类青少年儿童救助活动，形成了一个长期可持续的救助计划，即现在的明眸计划。“明眸行动”走进幼儿园及中小学百余所、进高中两百多所、高校近60所，开展公益眼健康检查并普及科学近视防控知识、免费配镜、针对参加征兵入伍的贫困户大学生进行免费手术。得到安徽省团省委、省希望工程办及各级政府一致好评。



公司“明眸行动”走进阜阳大许村



案例 普瑞眼科发布近视防控科普动画微电影《星球光明保卫战》

2022 年 11 月 6 日，普瑞眼科原创的近视防控科普动画微电影《星球光明保卫战》，在北京华德眼科医院举行观影仪式。邀请了数位小朋友和家长在现场参与观影活动，通过观看动画电影的形式，向其普及近视防控的专业知识，旨在改善当前我国儿童青少年近视高发、低龄化、高度近视比例增加的情况。此次微电影的发布，是继科普漫画《爱眼超人漫“话”近视防控》、《陪孩子成长的爱眼书》之后普瑞眼科的又一次新探索。



案例 普瑞眼科携手湖北省残联开展爱眼护眼系列活动

2022 年 6 月 5 日上午，在第 27 个全国爱眼日前夕，武汉普瑞眼科医院携手湖北省盲人协会、武汉市盲人协会共同开展爱眼日系列主题活动。

本次活动意在呼吁广大民众重视眼健康，为民众提供公益眼健康体检，同时也是呼吁社会与我们一起，弘扬人道主义精神，关注视力残疾者的生活，从各方面给予他们关爱，让更多人了解残疾事业的重要意义。

此次活动共为 500 余位市民进行了公益眼健康体检，发放爱眼护眼科普资料 3000 余份。



武汉普瑞眼科医院沈政伟教授在活动中致辞

附录

关键绩效表

公司治理绩效

指标		单位	2022 年	2021 年	2020 年
披露报告数量		个	57	0	0
董事会大会召开次数		次	15	6	7
董事会成员人数		人	7	9	9
按性别披露	男性董事	人	6	7	7
	女性董事	人	1	2	2
按类型披露	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	4	6	6
持有版权数量		件	8	2	1
持有商标和文字注册权数量		件	21	19	0
持有软件著作数量		件	5	2	1
年度新申请版权数		件	6	1	1

经济绩效

指标		单位	2022 年	2021 年	2020 年
营业收入		万元人民币	172,564.04	171,002.09	136,212.06
净利润		万元人民币	2,056.82	9,388.93	10,893.14
纳税总额		万元人民币	5,808.58	6,541.40	4,745.15

员工绩效

指标		单位	2022 年	2021 年	2020 年
员工总数		全职	3748	3261	2844
注：截止本财年结束日的员工人数，下同		多点	224	182	137
按性别	男性	人	1053	910	812
	女性	人	2919	2533	2169
按雇佣类型	劳动合同制	人	3748	3261	2844
	劳务派遣制	人	209	170	132
	其他	人	15	12	5
按年龄	51 岁及以上	人	527	466	436
	41 至 50 岁	人	652	590	552
	31 至 40 岁	人	1431	1260	1117
	30 岁及以下	人	1362	1127	876
按地区	在中国大陆工作的员工	人	3970	3442	2981
	在港澳台工作的员工	人	2	1	0
按学历	本科及以上	人	1783	1431	1155
	大专	人	1703	1539	1310
	中专及以下	人	486	473	516
按雇员类别	基层员工总数	人	3402	2959	2553
	中级管理层员工总数	人	552	469	411
	中级管理层中女性员工人数	人	299	250	210
	高级管理层员工总数	人	18	15	17
	高级管理层中女性员工人数	人	7	5	5
接受培训的员工总人数		人	3936	3439	2981
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	1044	906	810
	接受培训的女性员工人数	人	2892	2533	2171
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	3377	2959	2555
	接受培训的中级管理层员工人数	人	541	465	409
	接受培训的高级管理层员工人数	人	18	15	17
员工接受培训的总时长		小时	240829	192179	179301

指标		单位	2022 年	2021 年	2020 年
员工培训平均时长		小时	61	56	60
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	77824	63462	55025
	女性员工接受培训的总小时数	小时	163005	128717	124276
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	198209	156516	145872
	中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	40964	34268	31865
	高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	1656	1395	1564
健康安全投入	员工职业健康安全投入（意外险+雇主责任险）	万元人民币	16.50	13.91	10.54
	安全生产投入（消防安全）	万元人民币	68.82	58.61	27.54

指标索引

目录		CASS-ESG 5.0	GRI Standards
关于本报告		P1.2、P1.3	2-2、2-3
董事长致辞		P2.1、P2.2	2-14、2-17、2-22
关于我们	组织架构	P4.1、P4.2、P4.3、P4.4、G3.10、G3.11	2-1、2-2
	发展历程		
	普瑞文化		
	普瑞战略		
	2022 年主要业绩指标		
ESG 战略与管理	ESG 管理体系	G2.1、G2.3、G2.4、G3.1、G3.2、G3.3、G3.8	2-11、2-12、2-13、2-14、2-17
	ESG 战略规划和普瑞实践	G3.5、G3.6	2-16、3-1、3-2、3-3
	利益相关方沟通	G3.6、G3.7	2-16、2-29
专题：党建——新时代 新普瑞 新征程		V1.3	
股东责任	公司治理	G1.1、G1.10、G1.2、G3.6、G3.7	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-14、2-17、2-29、405-1
	风险管理	G1.3、G1.4、G1.5、G1.6、	205-1、205-2、205-3
	合规管理		
	诚信经营	G1.7、G1.8、G1.9	205-1、205-2、205-3
	负责任营销	S5.3	
客户责任	医疗质量：以专业实力践行光明承诺	S4.1、S4.2	404-2
	客户至上：以至爱服务履行光明承诺	S4.3、S4.5、S4.6、S4.7	418-1
	学术科研：以专业研究助力眼科诊疗水平的提升	V1.2、V2.1、V2.2、V2.3、V2.4、V2.5、V2.7、V2.8	2-19、203-1
	信息安全：隐私保护与数据安全	S5.6	418-1
	数字化驱动：智慧医疗造福患者	V2.2、V2.4	-

目录		CASS-ESG 5.0	GRI Standards
伙伴责任	携手全球合作，同步全球最新眼科技术发展趋势		
	积极学术交流，分享眼科诊疗经验	S 5.1、S 5.2、S 5.3、S 5.4、S 5.5、S 5.6	204-1、206-1、308-1、414-1
	跨界合作，共创眼科诊疗新模式		
员工责任	责任供应		
	合规雇佣管理	S 1.1、S 1.2、S 1.3、S 1.4、S 1.6	401-1、401-2、401-3、405-1、406-1、408-1、409-1
	赋能员工成长，提高队伍综合素质	S 2.1、S 2.2、S 2.3、S 2.4	404-1、404-2、404-3
	打造员工幸福职场	S 1.7、S 1.8	406-1
环境责任	职业健康与安全	S 3.4、S 3.5、S 3.6、S 3.7、S 3.8、S 3.9	403-5、403-6、403-7、403-8
	环境管理	E 1.2、E 2.1、E 2.2、E 2.3、E 2.9、E 2.11、E 2.12、E 2.14、E 2.15、E 3.1、E 3.2、E 3.3、E 3.4、E 3.5、E 3.6、E 3.7、E 3.8、E 3.10	201-2、201-2、302-1、302-4、302-5、303-1、303-2、303-4、303-5、306-1、306-3、306-4、306-5
	节水节能		
	排放物管理		
绿色运营			
社区责任		V 1.1、V 1.2、V 1.3、V 1.4、V 3.1、V 3.4、V 3.5、V 3.6、V 3.7	413-1
附录	关键绩效	A2	-
	指标索引	A4	-
	意见反馈	A5	-

意见反馈

本报告是普瑞眼科面向社会公开发布的第一份企业 ESG 报告。为了持续改进公司社会责任管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

选择题（请在相应位置打 ✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差
2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影啊？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差
3. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差
4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据的清晰、准确、完整度如何？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差
5. 您任务本报告的可读性，即按报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

☐很好

☐较好

☐一般

☐较差

☐很差

选择性问题

1 本报告最让您满意的方面是什么？

2 您认为报告中还需要增加哪些内容？

3. 您对我们今后的 ESG 报告有何建议？



用 爱 传 递 光 明